

Sociologie : Comment qualifier l'essor et l'engouement pour la prestation de 'home organiser' – 'coach en rangement' ?

Bibliothèque publique d'information, notre réponse du 12/07/2020.



Image par levelord de Pixabay

"L'ordre dépend des valeurs extrêmement personnelles de ce avec quoi une personne veut vivre" explique Marie KONDO dans [L'art du rangement](#), série diffusée sur Netflix, dans laquelle Marie Kondo, experte du rangement, aide ses clients à mettre de l'ordre dans leur maison et de la joie dans leur vie...

Le bonheur serait-il dans le rangement ?

Le coaching est un terme qui vient du monde de l'entreprise. La pratique du coaching en rangement se situe à mi chemin entre la formation et le développement personnel.

Voici une définition par **Société française de coaching** (SFCoach) sur le site *Studyrama* : «Le [coaching](#) est l'accompagnement, limité dans le temps, de personnes ou d'équipes pour le développement de leurs potentiels et de leur savoir-faire dans le cadre d'objectifs professionnels.»

Articles en ligne :

Avec de nombreuses références et questionnements sur le site *slate.fr*

[Arrêtons de voir le désordre comme un mal à éradiquer](#) par Daphnée Leportois, sur *slate.fr*, du 1er février 2019 (maj du 4 février 2019).

Également, un article **Wikipedia** intéressant sur le [home organizing](#).

Ainsi qu' une **enquête** par Harris Interactive pour la société de stockage Homebox sur [les français et le rangement](#) du 29/04/2019.

Au delà d'un effet de « mode », des dérives existent. En effet, le coaching a été une porte d'entrée pour les sectes. Avec le développement des formations de tous types et les budgets conséquents alloués, de nombreuses dérives ont été constatées.

Voir cette **enquête** sur le site de **France Culture** « [Le coaching : une nébuleuse en proie à des dérives](#) » par Marjolaine Koch et Cellule investigation de *Radio France* du 16/11/2018.

Dans notre société du bien-être, de la réussite sur tous les plans, de l'injonction au bonheur, nous aurions besoin d'aide « d'experts »; d'où l'apparition de ces nouveaux « métiers ». L'essor de ces métiers à la mode est également à rapprocher du **phénomène des Mompreneurs**. Il s'agit de mères au foyer qui créent leurs métiers. Services et commerces sont les deux secteurs majeurs qu'investissent ces mères de famille et cheffe d'entreprise.

[Sociologie des Mompreneurs : entreprendre pour concilier travail et famille ?](#)

Julie Landour. Villeneuve-d'Ascq : Presses universitaires du Septentrion, 2019

À visionner :

[Qu'est-ce que la société du « care » ?](#) : une société où chacun prendrait davantage soin de l'autre, c'est la société du « care » que défend la philosophe et psychanalyste Cynthia Fleury. sur le site de Brut : *France info télévisions*, le 17/04/2020. Consulté le 12/07/2020.

À lire :

[La manie du rangement](#)

Marie Kondo. Fisrt Editions, 2016.

[Du gaspillage à la sobriété : avoir moins et vivre mieux ?](#)

Sous la direction de Valérie Guillard Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur, 2019.

[L'inconscient de la maison](#)

Alberto Eigner. Dunod, 2013.

Pour aller plus loin :

[Sociologie du logement](#)

Yankel Fijalkow. Paris : La Découverte, 2016.

Compte-rendu de lecture par Camille Sutter, mis en ligne le 14 novembre 2011, consulté le 12/07/2020.

[□Le temps des coachs ?□. Trajectoires typiques d'une figure du « nouvel esprit du capitalisme »](#) » de Salman Scarlett, *Travail et emploi*, 2015/3 (n° 143), p. 59-73, consulté le 12/07/2020.

Consultable sur la base Cairn.

[Eurêkoi](#) – Bibliothèque publique d'information

www.bpi.fr

Des astuces et d'autres réponses à découvrir sur notre [page Facebook](#) !
