

# Quelles sont les stratégies des créateurs de parfums, sur quoi décident-ils de créer ce parfum? Le consommateur achète un parfum selon quels critères?

Réponse apportée le **02/04/2011** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

La Bpi possède plusieurs ouvrages qui pourraient vous orienter dans la recherche.

Nous vous engageons à consulter notre catalogue en ligne disponible à <http://www.bpi.fr>. Tapez dans la fenêtre « Recherche au catalogue » (en haut à gauche) le terme de votre requête puis cliquez sur la loupe. Si vous n'obtenez que peu de résultats, vous pouvez effectuer une recherche plus approfondie en cliquant sur le bouton « Modifier rech. » Relancez votre requête en sélectionnant l'index Sujet et « Liste alphabétique » en type de recherche. Vous bénéficiez alors de l'aide apportée à la recherche par sujets : une liste vous propose de nombreux renvois et une meilleure précision; Cliquez sur [\*XX doc] pour visualiser la liste des documents proposés.

1° L'art des parfums / Maurice CHASTRETTE, Hachette, 1995  
Collection : Questions de science  
Sujets : Parfums  
localisation : Niveau 2 – Sciences, techniques, médecine  
cote : 668.6 CHA

2°: La cité aromatique : pour le travail des matières

odorantes à Grasse / Paul RASSE, Serre, 1987

Sujets : Parfums

Grasse (Alpes-Maritimes)

localisation : Niveau 2 – Sciences, techniques, médecine

cote : 668.6 RAS

3° La sagesse du créateur de parfum / Maurice MAURIN, l'Oeil  
neuf, 2006

Collection : Sagesse d'un métier

Résumé : L'auteur raconte son métier par tout ce que sa  
matière, c'est-à-dire le parfum, évoque pour lui.

Sujets : Parfumeurs–Parfums–Technologie–Pratique–Récits  
personnels

localisation : Niveau 2 – Sciences, techniques, médecine

cote : 668.6 MAU

La Bpi possède des articles de revues numérisés dans des bases  
de ressources électroniques, consultables depuis les postes  
informatiques de la bibliothèque à tous niveaux.

I] Nous avons fait une recherche dans la base BPI-DOC.

/- Base de presse constituée par la Bpi qui propose en ligne  
les références d'une sélection d'articles issus de la presse  
française sur les questions d'actualité sociale et culturelle  
en France et dans le monde. Les articles eux-même sont  
consultables uniquement sur place. Les dispositions en  
matières de droits de reproduction de documents au sein de la  
Bpi ne nous permettent ni de vous proposer la consultation à  
distance des articles eux-mêmes, ni de vous en fournir une  
copie à distance.-

selon ce procédé :

1) recherche simple

\* connectez-vous au site Internet de la Bpi  
<http://www.bpi.fr/fr/index.html>

\* onglet « Recherche documentaire » > Ressources multimédias  
de la bibliothèque > Articles de journaux et de magazines >

Articles de presse : Bpi-doc

\* Recherche combinée (par mots clés, journal et dates)

\* tapez « PARFUM » , nous avons trouvé 231 résultats.

2 ) recherche combinée avec d'autres mots-clés liés au mot « PARFUM » :

\* cliquez sur l'icône du petit livre ouvert à droite du champ de recherche, tapez les premières lettres « PARFUM » dans « Rechercher », sélectionnez vos choix dans la liste > OK > Entrée

II] Nous avons recherché dans la base DELPHES

/- Bibliographie d'articles parus depuis 1997 dans plus de 700 revues économiques et professionnelles réalisée par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris. Mise à jour mensuelle.

Type d'accès: Abonnement souscrit par la bibliothèque. Base consultable gratuitement depuis les postes informatiques de la Bpi. –

selon ce procédé :

a. Onglet Recherche documentaire > Élargir la recherche > taper

« DELPHES »

b. Cliquez sur « Catalogue de la bibliothèque – 45 résultats » > Sélectionner en page 2, Delphes [ressource internet].

c. dans l'onglet « Recherche avancée » :

– Termes spécifiques inclus : cocher OUI

– cochez :

articles sur les marchés

articles sur des entreprises

articles de fond

données chiffrées

– « voir les sujets » > Tapez « PARF » > Entrée> sélectionnez vos choix

– « RECHERCHER »

Exemple : nous avons trouvé 73 résultats pour l'expression « PARFUMERIE » OU « PARFUM ».

Ce procédé de recherche combinée permet de filtrer les résultats de façon pertinente.

III] Dans la base EUROPRESSE qui propose des articles de journaux et magazines français d'information générale et spécialisée,

faites votre recherche selon ce procédé :

\* Onglet Recherche documentaire > Élargir la recherche > taper « EUROPRESSE »

\*cliquez sur « Catalogue de la bibliothèque 5 résultats »

\*recherche simple, tapez votre mot.

Exemple d'article trouvé avec les mots-clés « fragrances parfums » :

« Pour les marques, un parfum est un excellent produit d'appel »

Le Monde

Economie, samedi, 5 février 2011, p. 12

IV] Dans la base FACTIVA

-/ Base de presse générale et spécialisée en économie, commerce et industrie, des rapports sur les sociétés, des informations boursières, des biographies.-

selon ce procédé :

\* Onglet Recherche documentaire > Élargir la recherche > taper « FACTIVA »

\* Cliquez sur « Catalogue de la bibliothèque 2 résultats »

\* Recherche simple, saisir « PARFUMEURS » par exemple.

Voici trois articles trouvés qui pourraient répondre à vos interrogations :

1. « Parfumerie; Passion Beauté construit son offre »

LeTheuf, Maryline

520 mots

8 novembre 2010

Cosmétique Hebdo

2. « Comment baptise-t-on une fragrance? »

Dossier réalisé par Guillaume Crouzet

1464 mots

17 novembre 2010

L'Express

3. « Mémoires de parfumeurs »

BY Par Isabelle Willot

WC 2680 mots

PD 26 novembre 2010

Enfin, voici une liste de mots-clés et d'expressions à taper dans votre moteur de recherche habituel, dans les bases décrites ci-dessus, dans le catalogue en ligne de la Bpi ...

« FRAGRANCE(S) »

« PARFUM(S) »

« SENTEUR(S) »

« NEZ »

« CREATION ET PARFUMERIE »

« INDUSTRIE DU PARFUM »

« COMPOSITION PARFUM »

« LUXE ET PARFUMS »

« MARKETING PARFUMERIE »

« COSMETIQUE ET PARFUMS »

« BEAUTE PARFUM RECETTES »

Vous trouverez de plus amples informations sur l'industrie du parfum, sa création, ses créateurs, etc. sur

Musée de Grasse de la parfumerie

Musée International de la Parfumerie

Villa – Musée Jean Honoré Fragonard

à l'adresse :

<http://www.museesdegrasse.com/>>

N'hésitez pas à nous solliciter aux banques d'accueil de la bibliothèque pour plus de renseignements.

Cordialement,

Eurêkoi – Bpi (Bibliothèque publique d'information)

<http://www.bpi.fr>

[Home A](#)