

# Pourriez-vous m'aider à comprendre la notion de « design thinking »? Merci par avance



By Céa+ [CC BY 2.0], via Flickr

Notre réponse du 16/06/2017

Voici quelques extraits ou références présentant ce concept :

**[leçon] Qu'est-ce-que le design thinking ?** Jean-Pierre Léac 4 Février 2016

<https://www.lescahiersdelinnovation.com/qu-est-ce-que-le-design-thinking/>

## **Le design thinking, les principes**

Le design thinking essaie de faire travailler ensemble les ingénieurs et les professionnels du marketing, avec les créatifs. Il s'agit donc de combiner au maximum les **compétences analytiques** prêtées aux uns avec les **compétences intuitives** dont seraient pourvus les autres.

Les étapes d'une démarche de design thinking sont :

- Identifier une problématique et comprendre son environnement
- Trouver le concept, l'idée qui permettra de la résoudre
- Concevoir la forme qui incarnera ce concept

*Le design thinking est une démarche qui permet de concilier des contraintes variées*

Concrètement le travail en mode design thinking s'organise autour de trois logiques :

- Une logique de co-création : une entreprise qui met le design thinking au cœur de son activité ne fait pas travailler ses départements de manière isolée, et instaure au contraire une logique «cross-département» favorisant l'intelligence collective
- Une gymnastique intellectuelle alternant des phases d'intuition et d'analyse, dans une logique d'ouverture/fermeture (comme dans toute démarche de créativité comme le brainstorming, voir ce forum sur les liens entre innovation et créativité ou bien encore ces ouvrages)
- Une importance majeure accordée à l'étude de terrain (observation ethnographique) qui offre une compréhension pleine et entière des expériences, contrairement aux classiques études quantitatives et qualitatives.

Une autre explication : **Les fondamentaux de la culture design thinking**

<https://medium.com/a-road-to-design/les-fondamentaux-de-la-culture-design-thinking-a2a0ff370f20>

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter les articles suivants :

Péché Jean-Patrick, Meyeville Fabien, Gaultier Renaud, « **Design thinking : le design en tant que management de projet** », *Entreprendre & Innover*, 2016/1 (n° 28), p. 83-94. DOI : 10.3917/ent.16.028.0083. URL : <http://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2016-1-page-83.htm>

Beudon Nicolas, « **Mener un projet avec le design thinking** », *I2D – Information, données & documents*, 2017/1 (Volume 54), p. 36-38. URL : <http://www.cairn.info/revue-i2d-information-donnees-et-documents-2017-1-page-36.htm>

Cordialement,

[Eurêkoi](#) – Bibliothèque Publique d'Information