

Je voudrais des informations sur Naturalia

Notre question du 05/11/2005

Vous trouverez ci dessous des références qui vous informeront sur la **société Naturalia**, et la distribution dans le secteur du bio.

[Naturalia](#) est créée en 1973, par les Trocmé, un couple d'agriculteurs. L'enseigne appartient aujourd'hui à la chaîne de distribution Monoprix et par extension au groupe Casino depuis 20081. Elle regroupe plus de 70 magasins, situés dans la région Île-de-France. Le premier magasin en province a ouvert ses portes à Antibes le 4 novembre 2011, peu après sont ouverts les magasins de Marseille et de Lyon. Source Wikipedia

Le site Naturalia : [Naturalia](#) est une enseigne de distribution française spécialisée dans les produits issus de l'agriculture biologique, du commerce équitable, de l'agriculture biodynamique, ainsi que les cosmétiques biologiques et écoproduits.

Et les [magasins Naturalia](#) en France

Fiche [société Naturalia](#)

Ouvrages

–**La bio : entre business & projet de société** / Philippe Baqué. Agone, 2012

–**Guide de l'éco-consommateur 2015** (avec photos et avis des lecteurs/ Collectif, Dominique Auzias, Jean-Paul Labourdette. Ed.Petit Futé, 2015

-**Consommer bio pour les nuls** / Marie-Paule Dousset. 2014

-**La distribution : Organisation et acteurs – Développement d'une stratégie d'enseigne – Marketing du point de vente – E-commerce et cross-cana** / Anne-Sophie Binninger. Gualino

éditeur, 2013. voir pp. 203-204

-Bio, fausses promesses et vrai marketing / Gil Rivière-Wekstein. Ed. Le Publieur, 2011Études

-Fédération Natexbio : Le marchéArticles de revues qui évoquent Naturalia et la distribution du Bio :

-Résistance du consommateur face à l'argument citoyen des enseignes de distribution françaises : une étude exploratoire
/ C. Aouina-Mejri, & M. Benhallam. Actes des Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne., (2009)

-« Voyage en pays bio» / E. Rémy dans Décisions marketing, 2004, pp.7-17.

-«Naturalia : L'épicier qui dit merci à la malbouffe » / Sébastien Dumoulin dans *Capital*, no 259, □ avril 2013, p. 50-51.

-Les acquisitions de sociétés éthiques en Europe: analyse de cas et approches managériales L. Borgne-Larivière, O. Meier & G. Schier (2009).

Management & Avenir, 2009, vol. 23, no 3, p. 123-138.

<http://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2009-3-page-123.htm> – « **L'acquisition des compétences par le recours au marché de contrôle d'entreprises : le cas du marché des cosmétiques responsables** » / Aurélie Carimentrand , Jérôme Ballet dans *La Revue des Sciences de Gestion* 3/2008 (n°231-232) , p. 123-126 <http://www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2008-3-page-123.htm>

Naturalia : les tendances du marché de la bio 2013-2014 par l'enseigne de magasins bio spécialisés, 2013

Thèse

Les modes de consommation alternatifs : analyse des marchés tchèque et français des produits issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable

Y est évoqué Naturalia : 70% des producteurs bio français sont certifiés par Ecocert,[...] dans les villes moyennes [...] il est difficile de trouver des produits bio en magasin [...]

spécialisés, Biocoop, La Vie claire, Naturalia sont les plus fréquentés pour l'achat ...Cordialement,
Eurêkoi – [BMVR de Marseille](#)