

Je suis étudiante en communication et dans le cadre de mon TFE, je suis actuellement à la recherche d'ouvrages sur la thématique suivante : « Le marketing expérientiel est-il un bon outil de différenciation pour les centres commerciaux? » Auriez-vous des articles, des livres à me conseiller? D'avance merci pour vos recherches !

Réponse apportée le **11/20/2014** par STRASBOURG Médiathèques de la ville et communauté urbaine – Fonds régional, Illustration, Arts du spectacle (danse)

Pour trouver des ouvrages abordant le marketing expérientiel, vous pouvez dans un premier temps effectuer une recherche dans le sudoc, ([lien](#)), catalogue des bibliothèques universitaires françaises, avec pour mots clés : « marketing expérientiel »

Pour chaque référence, vous pouvez voir dans quelle(s) bibliothèque(s) se trouve(nt) les documents en cliquant sur l'onglet « Où trouver ce document ? ».

Voici quelques références choisies :

* Le marketeur : fondements et nouveautés du marketing / Jean-Claude Andréani, Olivier Badot, Ganaël Bascoul... [et al.] ; coordination, Christian Michon. – 3e édition

Identifiant pérenne de la notice :

* Le marketing expérientiel appliqué à l'horlogerie : 16e Journée internationale du marketing horloger / sous la direction de Kalust Zorik et François H. Courvoisier

Id. pérenne de la notice :

* Le marketing sensoriel et la restauration traditionnelle / Julie Callet ; sous la direction de Sabrina Zaïdi-Chtourou ; Mémoire ou thèse (version d'origine)

Id. pérenne de la notice :

* Le marketing expérientiel : « the experience is the marketing » (Pine et Gilmore) / Louise Le Cornu ; [sous la direction de] Claire Opsomer ; Mémoire ou thèse (version d'origine)

Id. pérenne de la notice :

* Marketing et consommation expérientiels / Claire Roederer, 2012

Id. pérenne de la notice :

* Marketing expérientiel : comment concevoir et stimuler l'expérience client / Wided Batat, Isabelle Frochot

Id. pérenne de la notice :

* Marketing expérientiel / presse universitaire de Grenoble, 2008

Id. pérenne de la notice :

* Les effets de la thématization du lieu sur l'expérience vécue par le consommateur : une double approche cognitive et expérientielle / Lydie Bonnefoy-Claudet ; dirigée par Jean-Luc Giannelloni, 2011

Id. pérenne de la notice :

Nous avons poursuivi la recherche dans la base de données presse PRESSENS

Un seul article ressort après une recherche avec les mots clés « marketing expérientiel »

>> Article du journal suisse « Le Temps », du 3 décembre 2010 (797 mots)

« Achats, quand l'émotion l'emporte sur la raison .

Michelle Bergadaà invite les responsable marketing a créer de l'émotion. Pour la professeur HEC, le nouveau

Vitam'Parc de Migros propose par exemple une expérience intéressante »

Vous pouvez poursuivre les recherches en effectuant une recherche dans la base du CAIRNS, avec les mots clés « Marketing expérientiel » vous obtiendrez plus de 200 références issues de revues spécialisées !

Voici quelques exemples :

– Revue française de gestion, no 162, 2006/3 « Recherche marketing, nouvelles tendances »

– Les réseaux sociaux comme outils de prospection et de fidélisation client en Vente Par Réunion / Jean-Laurent Rodriguez . – Dans Management & Avenir, 2010/1 (n° 31)

– A la recherche du plaisir dans les études consommateurs : le cas des Orange Labs / Bernard Cova et Valérie Deruelle . – Dans Management & Avenir 2010/1 (n° 31)

– Aménagement du lieu de vente : expertise des professionnels du marketing du sport et connaissance du comportement du consommateur. – Isabelle Calvar-Madec et al.

– Dans Management & Avenir 2012/7 (n° 57)

Pour finir, vous pouvez parcourir les sites des magazines spécialisés en économie ou en marketing :

* Stratégies magazine

(en faisant une recherche sur le site avec les mots clés « marketing expérientiel », vous obtenez 49 résultats. En rajoutant les mots clés « centre commercial » aucun résultat n'apparaît par contre.)

* Les Echos. Vous obtiendrez 15 références d'articles sur le sujet :

* Marketing magazine

En espérant que ces pistes vous aideront dans votre recherche,

Cordialement,

Eurêkoi, Médiathèques de la ville et de la communauté urbaine
de Strasbourg

www.eurekoi.org

www.mediatheques-cus.fr