

Je suis documentaliste et je recherche des documents (articles ou ouvrages) sur la passion chez les américains (comment les américains voient la passion, c'est quoi la passion pour eux...) et/ou sur le luxe et les américains. D'un point de vue donc sociologique et marketing. Je ne trouve rien de pertinent sur le catalogue en ligne. Pourriez-vous m'aider et m'indiquer comment procéder à cette recherche ?

Réponse apportée le **07/22/2014** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Je n'ai pas trouvé d'ouvrages très pertinents sur la passion chez les américains.

A partir de notre catalogue <http://www.bpi.fr>, quelques ouvrages comme :

Auteur : Sorman, Guy

Titre : Made in USA : regards sur la civilisation américaine /

Éditeur : Paris : Fayard, 2004

Collection : Documents

Résumé : A se quereller en Europe autour de l'antiaméricanisme, on ne perçoit pas combien les Américains ont changé. Par le reportage, l'auteur donne à voir cette civilisation américaine qui s'est édifiée loin de son modèle européen. Le corps, le sport, les drogues, les Noirs, les Latinos, la passion des armes à feu..., autant de thèmes conçus comme des clés pour comprendre les Américains d'aujourd'hui.

Niveau 2 – Droit, économie, sc. sociales –
309(73) SOR – Disponible

Auteur : André, Jean-Louis

Titre : Américains /

Éditeur : Paris : Flammarion, 2002

Collection : Portraits

Résumé : Toute l'Amérique représentée à travers les portraits de ses habitants, des Indiens Navajos aux traders de Manhattan, classés en chapitres thématiques : au volant, les traditions, la vie de famille, au travail, à table... Avec des informations chiffrées à la fin de chaque chapitre : nombre de voitures, le revenu moyen, le nombre de litres d'alcool par habitant et par an...

Niveau 2 – Droit, économie, sc. sociales –
309(73) GRA – Disponible

Auteur : Binoche, Jacques

Titre : L'Amérique et les Américains d'aujourd'hui /

Éditeur : Paris : Ellipses, 2005

Résumé : Présentation historique, politique, économique, sociale et culturelle des Etats-Unis au début du XXIe siècle.

Niveau 2 – Droit, économie, sc. sociales –
309(73) BIN – Disponible

Auteur : Carroll, Raymonde

Titre : Evidences invisibles : américains et français au quotidien /

Éditeur : Paris : Seuil, 1987

Niveau 2 – Droit, économie, sc. sociales –
301.0 CAR – Disponible

Auteur : Herpin, Nicolas

Titre : Sociologie de la consommation /

Édition : Nouv. éd.

Éditeur : Paris : La Découverte, 2004

Collection : Repères ; 319

Résumé : Analyse des pratiques de consommation pour spécifier la culture propre à chaque classe sociale. Présente le débat théorique qui agite les

fonctionnalistes américains et les néo-marxistes européens.

Examine les comportements consuméristes à 3 niveaux : la modernisation des ménages, l'émergence des biens locaux dans les voisinages et la recherche d'une meilleure vie.

Niveau 2 – Droit, économie, sc. sociales –
301.3(07) HER 319 – Disponible

Tous ces ouvrages sont en libre accès au Niveau 2 de la bibliothèque.

Cordialement,

Eurêkoi – Bibliothèque publique d'information