

# Je prépare un mémoire de recherche sur 'le marketing politique'. J'aurai donc besoin de toutes informations sur ce thème

*Je voudrais plus de détails sur : L'histoire du marketing politique en général + Ses nouvelles formes aux USA+ le marketing et communication politique au Maroc.*

Notre réponse du 04/28/2015 :

Pour vous répondre nous nous sommes appuyés principalement sur le catalogue collectif Sudoc qui permet de localiser les documents (en cliquant sur « où trouver ce document » dans le bandeau bleu des notices)

Pour votre recherche principale, j'ai appliqué le filtre de département pour restreindre le résultat aux bibliothèques de votre région

(Vedette matière) marketing politique | Paramètres de filtre  
[16 résultats](#) quand on se limite au département Alpes maritimes

**Livres 1. Communication et marketing de l'homme politique**  
[Texte imprimé]

Maarek, Philippe J. / 4e édition / LexisNexis / impr. 2014, cop. 2014

**Livres 2. Analyse économique des élections** [Texte imprimé]

Jérôme, Bruno / Economica / impr. 2010

**Livres 3. Storytelling** [Texte imprimé] : la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits

Salmon, Christian (1951-....) / La Découverte / impr. 2008, cop. 2007

Livres 4. **Peopolisation et politique** [Texte imprimé]  
Nouveau monde éd. / 2008

Livres 5. **La communication politique** [Texte imprimé]  
CNRS éd. / impr. 2008

Livres 6. **Communication et marketing de l'homme politique**  
[Texte imprimé]  
Maarek, Philippe J. / 3e édition / Litec / impr. 2007, cop.  
2007

Livres 7. **La prise de l'Élysée** [Texte imprimé] : les campagnes  
présidentielles de la Ve République  
Séguéla, Jacques (1934-....) / Plon / impr. 2007

Livres 8. **L'expression gestuelle de la pensée d'un homme  
politique** [Texte imprimé]  
Calbris, Geneviève / CNRS éd. / 2003

Livres 9. **Communication et marketing de l'homme politique**  
[Texte imprimé]  
Maarek, Philippe J. / 2e édition / Litec / DL 2001

Livres 10. **Gouverner, c'est paraître** [Texte imprimé]  
Cotteret, Jean-Marie (1935-....) / 2e éd. corrigée / Presses  
universitaires de France / impr. 1997

11. **Communication et marketing de l'homme politique** [Texte  
imprimé]  
Maarek, Philippe J. / Litec / 1992

Livres 12. **Gouverner, c'est paraître** [Texte imprimé] :  
réflexions sur la communication politique  
Cotteret, Jean-Marie (1935-....) / Presses universitaires de  
France / 1991

Livres 13. **Le marketing politique** [Texte imprimé] : vendre  
l'homme et l'idée  
Bobin, Jean-Paul (1953-....) / Milan / cop. 1988

Livres 14. **Le marketing politique** [Texte imprimé]

David, Dominique (19..-.... ; assistant à l'Université Paris I)  
/ PUF / 1978

Livres 15. **L'état spectacle** [Texte imprimé] : essai sur et  
contre le star system en politique

Schwartzenberg, Roger-Gérard (1943-....) / Flammarion / 1977

Livres 16. **L'illusion politique** [Texte imprimé] : essai

Ellul, Jacques (1912-1994) / R. Laffont / DL 1964, cop.1965

## **ETATS-UNIS**

(Vedette matière) marketing politique restreindre (Mots sujet)  
etats unis | 1 résultat(s)

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/153835826>

Titre : **Campaign communication and political marketing** [Texte  
imprimé] / Philippe J. Maarek

(Vedette matière)Communication en politique – États-Unis| [37  
résultat\(s\)](#)

## **MAROC**

Marketing politique ou communication politique et Maroc 0  
résultats

Maroc – Politique et gouvernement – 1999-.... [34 résultats](#)

Dont voici une sélection :

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/182476065>

Titre : **Le Maroc : un royaume en ébullition : entre audaces,  
conservatisme et zones d'ombre** / Laurent Beurdeley ; préface  
d'Evelyne Ritaine

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/180384864>

Titre : **La Constitution marocaine du 29 juillet 2011**  
[Ressource électronique] : rénovation institutionnelle et  
promotion des libertés / Soumaya Dadi ; sous la direction de

Frédéric Rouvillois

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/168649667>

Titre : **Le Maroc** [Texte imprimé] / [Fouad Abdelmoumni, Hicham Ben Abdallah El Alaoui, Youssef Belal, et al.]

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/168560550>

Titre : **L'exception marocaine** [Texte imprimé] / sous la direction de Charles Saint-Prot et Frédéric Rouvillois

Sur le web :

**Les partis politiques marocains à l'heure du marketing électoral** sur le site Bladi.net

23 novembre 2011 <http://www.bladi.net/marketing-electoral.html>

**Le Marketing politique. Faible impact électoral** par Abdelaziz Bahoussa. Novembre 2007

<http://economia.ma/fr/content/le-marketing-politique-faible-impact->

Sur le **Forum des ENA'rques marocains et étrangers**

**Marketing politique au Maroc : Spécificités du marketing politique au Maroc**

<http://enamaroc.forumactif.com/t551-le-marketing-politique>

Cordialement,

Eurêkoi – Bibliothèque Publique d'Information

[www.bpi.fr](http://www.bpi.fr)