

Je cherche des livres parlant de la femme, des stéréotypes dans les medias. merci

Réponse apportée le **11/07/2011** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Voici des références de livres sur la question à partir du catalogue de la Bpi :

1) Auteur : Remaury, Bruno

Titre : Le beau sexe faible : les images du corps féminin entre cosmétique et santé /

Éditeur : Paris : Grasset, 2000

Description : 280 p. ; 21 cm

Collection : Partage du savoir

Résumé : Se fondant sur l'observation des images de la femme que proposent les médias et la publicité, cet ouvrage confronte les expressions de l'identité corporelle féminine avec d'autres plus anciennes afin d'en dégager les mécanismes profonds. Se pose ainsi la question essentielle de la différence entre les sexes et du rôle de la spécificité masculine au sein de la relation masculin-féminin.

Exemplaire

Niveau 2 – Droit, économie, sc. sociales – Papier 1. 300.1 REM
– Disponible

2)Titre : Femmes et médias à travers le monde pour le changement social /

Éditeur : Montréal : Remue-ménage, 2001

Description : 170 p. : ill. ; 23 x 15 cm

Résumé : A la suite de la quatrième conférence mondiale sur les femmes tenue à Beijing en 1995, s'est créé un réseau mondial d'information, de communication et de médias, WomenAction. Ce livre présente un bilan des efforts pour produire une information équilibrée et représentative. Plus de

quarante pratiques novatrices ont été répertoriées et illustrent ce bilan.

Sujets : Médias et femmes [*3 doc.]

Femmes–Associations [*4 doc.]

Organisations non gouvernementales [*35 doc.]

WomenAction

Organisation des Nations Unies Conférence mondiale des femmes
04 Pékin 1995

Niveau 2 – Droit, économie, sc. sociales – Papier 1. 300.1 FEM
– Disponible

3) Auteur : El Yamani, Myriame

Titre : Médias et féminismes : minoritaires sans paroles /

Éditeur : Paris : L'Harmattan, 1998

Description : 268 p. : ill. ; 21 cm

Collection : Logiques sociales

Résumé : Pourquoi les femmes, et les féministes en particulier, si elles prennent parfois la parole, ne peuvent-elles pas la garder ? Une dénonciation des médias qui récupèrent, en la neutralisant ou en la discréditant, la parole autonome des femmes.

Sujets : Médias et femmes [*3 doc.]

Presse féministe–France–Histoire

France–1970-....

Québec (Canada ; province)–1970-....

4) Auteur : Jaspard, Maryse

Titre : Les violences contre les femmes /

Édition : Nouvelle éd.

Éditeur : Paris : la Découverte, impr. 2011

Description : 1 vol. (126 p.) : graph. ; 18 cm

Collection : Repères sociologie ; 424

Résumé : Pendant longtemps, les violences exercées par les hommes sur les femmes ont bénéficié d'une tolérance sociale. En ce début de XXIe siècle, la loi les condamne et le sujet fait la une des médias français. La prise en compte de ces violences en tant que problème de société conforte la

transformation des relations hommes et femmes et substitue au stéréotype de la femme battue une image plus complexe.

Sujets : Violence envers les femmes [*23 doc.]

Violence entre conjoints [*12 doc.]

Crimes sexuels [*19 doc.]

Niveau 2 – Droit, économie, sc. sociales – Papier 1. 300.1(44)

JAS – Disponible

Niveau 1 – Info.géné. Emploi Vie pratique – Papier 2. ENC A

REP 424 – Disponible

5) Sois belle et tais-toi Film

Résumé

La qualité des images pâtit des moyens très limités dont a disposé la réalisatrice, en 1976. ; Delphine Seyrig interroge 22 actrices (Marie Dubois, Jane Fonda, Shirley Mc Laine, Anne Wiazemsky, Louise Fletcher etc..) sur la question de savoir si elles auraient embrassé la carrière de la comédie si elles étaient nées hommes. Les réponses composent un tableau assez sombre de leur profession, en 1976, qui ne permet que des rôles stéréotypés, aliénants, dans un monde où chaque décision passe par les hommes. En effet, ils ont la main mise sur l'ensemble de la machine cinématographique : l'écriture du scénario , la réalisation, la distribution, la critique.. Les rôles féminins qui sont octroyés aux femmes ne correspondent ni à leur vécu ni à leur ressenti : on les cantonne à jouer les mères, les ingénues, les prostituées, ou les domestiques selon des critères masculins qui leur sont étrangers. Cette prise de conscience du « racisme » ambiant masculin envers les femmes et des discriminations qui en découlent s'inscrit dans le mouvement de libération des femmes des années 1970. Son propos reste d'actualité.

Langue(s)

Français

Description 1 DVD vidéo (1 h 51 min) : ; couleur (PAL), sonore ; DVD

Sujets Femmes – Conditions sociales, Féminisme et cinéma,

Misogynie

-Disponible 300.1 S0I

Niveaux 2 et 3 – Tous secteurs sauf Presse

Sur le catalogue collectif du sudoc qui vous permet de localiser les ouvrages :

1) Identifiant pérenne de la notice :

Titre : Sexe et stéréotypes dans les médias [Texte imprimé] / Stéphane Hoebeke

Alphabet du titre : latin

Auteur(s) : Hoebeke, Stéphane. Auteur

Date(s) : DL 2008

Langue(s) : français

Pays : France

Editeur(s) : Paris : l'Harmattan, DL 2008

Description : 1 vol. (307 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-296-06661-8 (br.) : 29,50 EUROS

EAN : 9782296066618

Notes : Autre tirage : 2009

Annexes : Bibliogr. [7] p. Index

Collection(s) : Communication et civilisation, ISSN 1281-6043

Sujets : Stéréotype (psychologie) – Dans les médias

Rôle selon le sexe – Dans les médias

Égalité des sexes – Dans les médias

2) Identifiant pérenne de la notice :

Titre : La fabrique de filles [Texte imprimé] : comment se reproduisent les stéréotypes et les discriminations sexuelles / Laure Mistral ; en partenariat avec Amnesty international

Alphabet du titre : latin

Auteur(s) : Mistral, Laure (19..-). Auteur
Amnesty international

Date(s) : DL 2010

Langue(s) : français

Pays : France

Editeur(s) : Paris : Syros, DL 2010

Description : 1 vol. (253 p.) : couv. ill. en coul. ; 21cm

ISBN : 978-2-74-850835-2 (br.) : 8,90 EUR

EAN : 9782748508352

Notes : En appendice, choix d'adresses utiles

Annexes : Bibliographie p. 239-242

Résumé : À la suite de témoignages de jeunes filles et de femmes, l'auteur analyse la condition féminine à travers la famille, les médias, l'école, les métiers, la politique et la société. En complément, des entretiens avec Catherine Monot, Christine Bard, Marie Duru-Bellat et Françoise Héritier

Collection(s) : Femmes !, ISSN 2111-0468

Sujets : Éducation des filles – France

Stéréotype (psychologie)

Discrimination sexuelle

Rôle selon le sexe

3) Identifiant pérenne de la notice :

Titre : ARESTE : bannir les stéréotypes des médias et de la publicité [Texte imprimé] / Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid

Alphabet du titre : latin

Auteur(s) : Madrid (Comunidad). Dirección general de la mujer.

Éditeur scientifique

Date(s) : 2003

Langue(s) : français

Pays : Espagne

Editeur(s) : Madrid : Dirección General de la Mujer. Consejería de trabajo. Comunidad de Madrid : [Empleo & asuntos sociales. Comisión europea = emploi et affaires sociales. Commission européennes], 2003

Description : 1 mallette (1 livre (324 p.), 1 cd-rom, 32 cartes) ; 32 cm

Contient : La mallette contient 3 documents pédagogiques (1 monographie composée de cahiers, 1 cd-rom et 32 cartes publicitaires)

Notes : Le projet ARESTE a pour objectif d'encourager au

changement de l'image stéréotypée de la femme et de l'homme que nous donnent les médias et la publicité. – ARESTE, nom du projet, procède du titre en espagnol « Arrinconando Estereotipos »

Annexes : Références bibliogr.

Sujets : Stéréotype (psychologie) – Dans les médias

Femmes – Dans les médias

Hommes – Dans la publicité

Médias – Formation des utilisateurs

4) Identifiant pérenne de la notice :

Titre : Vers une évolution de la perception et de l'évaluation sociales des hommes et des femmes chez des lycéens / Isabelle Cabat

Mémoire ou thèse (version d'origine)

Alphabet du titre : latin

Auteur(s) : Cabat, Isabelle. Auteur

Date(s) : 1998

Langue(s) : français

Pays : France

Editeur(s) : Nantes : Université de Nantes, 1998

Description : 64 p ; 30 cm

Thèse : Mémoire de maîtrise : Psychologie : Nantes : 1998

Notes : N'Dobo Michel (dir.)

Autre(s) titre(s) : Maîtrise : Psychologie : 1998

Sujets : Représentations sociales

Stéréotype (psychologie)

5) Identifiant pérenne de la notice :

Titre : Genre et médias [Texte imprimé] : des mouvements féministes aux recherches sociologiques et psychologiques : étude en réception sur l'évaluation des discours beauté / jeunesse de la presse féminine par des femmes au « genre psychologique » différent / Mihaela Oprea ; sous la direction de Claude Chabrol

Mémoire ou thèse (version d'origine)

Alphabet du titre : latin

Auteur(s) : Opreescu, Mihaela (1978-....). Auteur

6) Identifiant pérenne de la notice :

Titre : Genrimages [Ressource électronique] : représentations sexuées dans l'audiovisuel / Centre audiovisuel Simone de Beauvoir

Alphabet du titre : latin

Auteur(s) : Centre audiovisuel Simone de Beauvoir. Éditeur scientifique

Date(s) : [200?]

Langue(s) : français

Pays : France

Editeur(s) : Paris : Centre audiovisuel Simone de Beauvoir, [200?]

Description : Multimedia

Accès en ligne :