

Bonjour, je recherche des ouvrages traitant du phénomène des blogs de journalistes pour mon mémoireMERCI

Réponse apportée le **04/08/2009** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Bonjour,

En interrogeant notre catalogue avec les termes blog et journaliste, la recherche est infructueuse. En effectuant la même recherche élargie :

Aut-Tit-Suj-Résumé = blog* journaliste* [Mots clés]

On obtient 9 résultats pas très pertinents excepté :

Titre : Objectif blogs ! : explorations dynamiques de la blogosphère /

Éditeur : Paris : L'Harmattan, [*9453 doc.] 2008

Description : 243 p. ; 22 x 14 cm

Collection : * Communication et civilisation

Résumé : Des chercheurs d'horizons disciplinaires divers (communication, droit, sociologie, sciences de l'éducation ou de la gestion) interrogent les pratiques de blogging dans différentes corporations ou groupes : journalistes, hommes politiques, scientifiques, professeurs et élèves, entreprises, jeunes.

Sujets :

* Blogs * Communication–Aspect social .

* Internet–Aspect social

Autre auteur : Klein, Annabelle , B.Biblio.

Niveau 2 – Philo, psycho, religions – Papier

1. 036 OBJ – Disponible

et ce débat écoutable en ligne à partir du site

Titre : Les blogs et le débat politique

Éditeur : Paris : Bibliothèque publique d'information, 2007

Date et lieu : 02/03/2007

Petite Salle, Centre Pompidou

Durée : 31 min

Description : 1 enregistrement numérisé

Consultation : en ligne

Sujets : * Blogs * Internet–Aspect politique–France *

Participation politique–Ressources Internet–France

Autre auteur : Vidal, Pierre-Marie

Résumé : A l'occasion du colloque organisé par la Bpi, « Où va notre démocratie ? » et dans le contexte des élections présidentielles de 2007, Thierry Vedel s'interroge sur les blogs, leur intérêt, les problèmes qu'ils soulèvent. Il axe sa réflexion autour de trois questions majeures : Les blogs représentent-ils une nouvelle parole citoyenne? Peut-on voir en eux un moyen de contourner les médias traditionnels (presse, télévision) ? Enfin, les blogs favorisent-ils un réel renouvellement du débat politique?

http://archives-sonores.bpi.fr/index.php?urlaction=doc&id_doc=2242&=1>

Une recherche dans Bpi-Doc donne les résultats suivants:

(base de presse constituée par la Bpi) sélection d'articles issus de la presse française sur les questions d'actualité sociale et culturelle en France et dans le monde.

Les dispositions en matières de droits de reproduction de documents au sein de la Bpi ne nous permettent ni de vous proposer la consultation à distance des articles eux-mêmes, ni de vous en fournir une copie à distance.

1 07/03/2009 MONDE (LE) Les blogs : info ou influence ? 1

- 2 03/09/2008 TELERAMA Le spectacle continu 4
- 3 25/10/2007 STRATEGIES Faut-il fermer le robinet à commentaires ? 2
- 4 20/10/2007 MONDE2 (LE) Déjeuner avec Pierre Haski 1
- 5 28/03/2007 LIBERATION Journal recrute non-journalistes 2
- 6 21/04/2006 FIGARO (LE) Banlieue story, les émeutes au plus près 1
- 7 14/04/2006 MONDE (LE) Banlieues retour de flammes 4
- 8 13/04/2006 NOUVEL OBSERVATEUR (LE) Les banlieues prennent la plume 4
- 9 15/02/2006 INROCKUPTIBLES (LES) L'emmerdeur 3
- 10 17/09/2005 MONDE2 (LE) La révolte des médias américains 3
- 11 29/05/2004 MONDE (LE) Tous journalistes ! 1

Nous avons poursuivi en consultant le catalogue de Sciences Po :

<http://catalogue.sciences-po.fr/ZonesL/>>

Fayon, David – Web 2.0 et au-delà : nouveaux internautes : du surfeur à l'acteur / David Fayon ; préface de Pierre Kosciusko-Morizet ; postface de Guy Pujolle – Paris : Economica, 2008 – XI-191 p. : illustrations en noir et blanc ; 24 x 16 cm – Glossaire. Index – Internet–Aspect économique Internet–Aspect social – 384.2 384 – En juin 2008, selon NetCraft, on comptait 172 millions de sites Internet dans le monde. Il ne suffit plus aujourd'hui de surfer sur les sites et les blogs. Il devient nécessaire de devenir un acteur à part entière du Web. Ce livre décrit les enjeux, donne les repères et techniques pour les professionnels (webmestres, chefs de projets, journalistes...) et internautes qui veulent comprendre et agir. – 978-2-7178-5615-6 Br. – Electre

Livre

Exemplaires:

Paris Bibliothèque – MAGASINS – Livre Magasin – EN TRAITEMENT
Debray, Régis (1940-....) – Socialism : a life-cycle – New Left Review

– (2007-07/08)n°46, p.5-28 – Socialisme–Histoire Médiologie – Pour appréhender les idées politiques, il convient de les mettre en relations avec les moyens matériels et les processus par lesquels elles sont diffusées. C’est ainsi que le socialisme est, de Babeuf à L. Blum, indissociable des livres et journaux (la « graphosphère » qui régna du 15e au 20e siècle). Imprimeurs, enseignants et journalistes ont été les principaux vecteurs du socialisme. Le parti politique est lié aussi à cette civilisation de l’écrit et de la raison qui est progressivement remplacée par celle de l’audiovisuel et de l’émotion. Jaurès et Blum se détendaient en lisant Lucrèce, leurs équivalents d’aujourd’hui communiquent en français et consultent leurs blogs. – FNSP

Article de périodique

Objectif blogs ! : explorations dynamiques de la blogosphère / sous la direction d’Annabelle Klein – Paris : l’Harmattan, DL 2007 – 1 vol. (243 p.) : ill., graph., couv. ill. ; 22 cm – Communication et civilisation – Bibliogr. p. 221-229. Liste de sites de blog p. 231-236 – Klein, Annabelle – Blogs Internet–Aspect social Communication–Aspect social – 302.23 – Des chercheurs d’horizons disciplinaires divers (communication, droit, sociologie, sciences de l’éducation ou de la gestion) interrogent les pratiques de blogging dans différentes corporations ou groupes : journalistes, hommes politiques, scientifiques, professeurs et élèves, entreprises, jeunes. – 978-2-296-04670-2 br. – 8°277.769 – Abes (SUDOC)

Livre

Exemplaires:

Paris Bibliothèque – MAGASINS – Livre Magasin Cote: 8°277.769 – DISPONIBLE

Quand les Suisses parlent de nos banlieues – Monde 2 (Le)

– (2006-01-28)n°102, p.20-29 – Extraits de blogs – Quartiers (urbanisme)–Aspect social–France France–2005 (Emeutes) – Les journalistes du magazine suisse L’Hebdo se sont immergés dans une cité de Bondy pendant la crise des banlieues pour donner

la parole aux habitants et faire remonter une information en prise avec la réalité . – FNSP

Article de périodique

Les médias et Vous – Monde. Dossiers et documents

– (2007-03)n°362,p.1-8 : tabl., graph., cartes – Suite d'articles – Presse–France–1990-.... Nouvelles technologies de l'information et de la communication–Aspect social Technologie de l'information–Aspect social Internet–Aspect social Médias–Aspect politique–France–1990-.... – La révolution médiatique tout le monde en parle, l'information, on le sait, n'est plus l'apanage des journalistes. Pour preuve la crise de la presse en Occident et l'émergence de la presse gratuite, les manquements à la liberté de la presse toujours aussi nombreux et le développement sans précédent des blogs, dans tout ça, quel avenir pour l'information ? – FNSP

Article de périodique

Content and effects of media in the 2004 US presidential campaign – Journalism Studies

– (2005-05)vol.6:n°2, p.151-247 : tabl., graph. – Numéro spécial. – Bibliogr. – Kaid, Lynda Lee (1948-....) – Présidents–Etats-Unis–Election (2004) Elections–Dans les médias–Etats-Unis Communication en politique–Etats-Unis Campagnes électorales–Etats-Unis–1990-.... – Analyse du contenu et de l'impact de la couverture médiatique de la campagne de l'élection présidentielle de 2004 aux Etats-Unis. Le vote des jeunes. La campagne de publicité télévisée. L'effet des blogs et des liens hypertextes sur les sites web. L'évolution des relations candidats-journalistes. La réaction des électeurs aux portraits des candidats dans les médias. La stratégie de campagne sur l'internet. – FNSP

Article de périodique

Crouzet, Thierry (1963-....) – Le cinquième pouvoir : comment internet bouleverse la politique / Thierry Crouzet – Paris :

Bourin éditeur, impr. 2007 – 1 vol. (284 p.) : graph. ; 22 cm
– Notes bibliogr. Index – Internet–Aspect politique–France
Participation politique–Ressources Internet–France – 320 –
[Partie 1 : Naissance du cinquième pouvoir : 2003-2004,
élections présidentielles aux Etats-Unis ; 2004-2005,
référendum européen en France ; 2006-2007, élections
présidentielles en France] ; Chapitre 1 : L'Amérique a tremblé
: la révolution ne sera pas télévisée ; Chapitre 2 : Retour
sur un référendum : du oui majoritaire au non victorieux ;
Chapitre 3 : Journalistes citoyens : nous sommes le média ;
Chapitre 4 : La république des blogs : les grandes manoeuvres
électorales ; [Partie 2 : Mécanismes du cinquième pouvoir : la
force est dans le réseau ; la télévision détrônée ; de
l'économie à la politique] ; Chapitre 5 : La bataille de
Borodino : le pouvoir des gens ordinaires ; Chapitre 6 : Buzz
marketing : le bouche-à-oreille high-tech ; Chapitre 7 : La
longue traîne : comment gagner les prochaines élections ;
Chapitre 8 : Politique : vers un nouvel art de vivre ensemble
– Depuis une dizaine d'années, une génération dépolitisée car
sans liens avec les partis lance des débats sur l'Internet,
exprime ses convictions dans des blogs, critiquant les médias.
L'auteur montre comment les internautes forment peu à peu un
cinquième pouvoir qui est en train de modifier les rapports de
force politiques. – 978-2-84941-058-5 br. – 8°262.717 – Abes
(SUDOC)

Livre

Exemplaires: Paris Bibliothèque – MAGASINS – Livre Magasin
Cote: 8°262.717 – DISPONIBLE

Paris Bibliothèque – BIB DE RECHERCHE – Livre exclu du prêt
Cote: 6D332-CR0-2007 – DISPONIBLE

En poursuivant la recherche dans la base Europresse
(accessible à la Bpi), on trouve un bon nombre de d'articles
consultables sur place.

Voici quelques exemples de références :

Le blog, cinquième pouvoir

Les Echos – 05/09/2007 – 715 mots [Voir la page PDF]

BERNARD CORNEAU – l'alimentent tous les jours. Selon le dernier pointage réalisé avec 3,2 millions de blogs créés par des Français (1), nous sommes les plus accros devant les Britanniques, les Allemands

Avec Rue89, le journalisme a une nouvelle adresse

La Croix – 04/06/2007 – 855 mots

AUDRERIE Sabine – en quelques semaines par Pierre Haski, Pascal Riché, Arnaud Aubron et Laurent Mauriac. Quatre anciens journalistes de Libération riches de leur triple expérience de presse écrite, de correspondants à l'étranger

Rue89.com défend le journalisme sur le Net

Les Echos – 18/09/2007 – 922 mots [Voir la page PDF]

VERONIQUE RICHEBOIS – .000 visiteurs mensuels (Nielsen/Médiamétrie). 10 h 15. La petite quinzaine de collaborateurs – dont huit journalistes – commence à arriver. Tout le monde est en retard, un « accident voyageur » a bloqué le

Jacques Rosselin va lancer l'hebdomadaire « Vu du Net »

Les Echos – 30/06/2008 – 190 mots [Voir la page PDF]

EMMANUEL PAQUETTE – « Vu du Net ». Le magazine, édité par la société Apache, sera entièrement composé de certains blogs et articles de sites Web francophones mais également étrangers. Une sorte de « Courrier International » de...

Cordialement,

Eurêkoi

Réponses à distance

Bibliothèque publique d'information

Site internet : <http://www.bpi.fr>