

Bonjour, pouvez-vous m'indiquer si il existe un site internet qui me permettra d'avoir des informations sur le marché de textile pour l'année 2007? D'avance merci.

Réponse apportée le **07/23/2008** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Bonjour,

Certes vous pouvez trouver des études de marché sur le net, comme par exemple à l'adresse suivante :

<http://www.xerfi.fr/>>

mais les tarifs sont prohibitifs, me semble-t-il, entre 400 et plus de 3000 € l'étude.

Par contre à la Bpi, sur place vous pouvez consulter gratuitement les études suivantes :

Titre : Eurostaf : Les enseignes de l'habillement sur le marché français [cédérom] /

Auteur : Eurostaf Paris

Éditeur : Paris : Eurostaf, 2005

Description : 1 cédérom

Collection : Dynamique des marchés

Droit de copie : Aucune copie, imprimée ou numérique, n'est autorisée par l'éditeur

ce qui signifie qu'il faut recopier à la main.

Titre : Eurostaf Le marché français de l'habillement [cédérom]
/

Auteur : Eurostaf Paris

Éditeur : Paris : Eurostaf, 2006

Description : 1 cédérom

Collection : Panorama stratégique des grands secteurs

Droit de copie : Aucune copie, imprimée ou numérique, n'est autorisée par l'éditeur

Auteur : Organisation de coopération et de développement économiques

Titre : Textile et vêtement : faire face aux mutations

Éditeur : Paris : OCDE, 2005

Description : 263 p. ; 27 cm

Résumé : Passe en revue les évolutions les plus récentes survenues dans l'ensemble de la chaîne de l'offre, des fibres naturelles au commerce de détail. Décrit les problèmes posés du point de vue de l'action des pouvoirs publics et de la réglementation dans les domaines des échanges, de l'ajustement de la main d'oeuvre, des technologies et de l'innovation.

Titre : La gestion des invendus dans l'habillement/

Auteur : Eurostaf Paris

Éditeur : Paris : Eurostaf, 2007

Description : 200p. ; 30 cm

Collection : Dynamique des marchés

Auteur : Sackrider, Françoise

Titre : Lèche-vitrines : distribution et merchandising visuel dans la mode

Éditeur : Paris : Institut français de la mode : Regard, 2008

Description : 232 p. ; 21 cm

Collection : Mode

Résumé : Ce document analyse les techniques du merchandising

et ses pratiques dans l'univers de la mode. Les notions de base sont expliquées ainsi que les différentes options commerciales.

Titre : Le marché du prêt-à-porter grande taille

Auteur : Eurostaf Paris

Éditeur : Paris : Eurostaf, 2007

Description : 200p. ; 30 cm

Collection : Dynamique des marchés

Pour mémoire :

Entrée de la Bpi: Rue du Renard (au dos du Centre Pompidou), Paris 4ème.

Métro : Châtelet, Les Halles, Rambuteau, Hôtel de Ville.

Horaires d'ouverture : 12h à 22h en semaine, de 11h à 22h le week-end et les jours fériés, y compris le 15 août.

Fermeture hebdomadaire le mardi

Fermeture annuelle le 1er mai.

Tél. : 01 44 78 12 75

Cordialement,

Eurêkoi

Réponses à distance

Bibliothèque publique d'information

Site internet : <http://www.bpi.fr>